

S A D R Ž A J

Uvod	3	Definisanje javnog mnjenja			
..... 4 Različiti aspekti uloge istraživanja javnog mnjenja	5	Utcaj istraživanja na građane	5	Utcaj istraživanja na političke partije	
..... 6 Istraživanje javnog mnjenja sa aspekta medija kao naručioca	7	Istraživanje sa aspekta istraživačkih agencija	8	Istraživanje sa aspekta nauke	8
Postavljanje metodoloških standarda istraživanja	9	Metode istraživanja javnog mnjenja			
..... 10 Zaključak	11	Literatura			
..... 13					

UVOD

Tema seminarskog rada "Uloga istraživanja javnog mnjenja u predizbornim kampanjama" mogla bi se obraditi sa aspekta dosadašnjih izbora, koji su, na našu sreću ili nesreću, do sada održavani svake dvije godine, a svi su izgledi da će se tako nastaviti i ubuduće. Prilikom obrađivanja teme, definisaćemo osnovne pojmove, kao što su javnost i javno mnjenje, njihov međusobni odnos, koje su vrste javnosti i sl.

Osnovna pitanja koja se postavljaju prilikom obrađivanja ove teme su, kako rezultati istraživanja javnog mnjenja i njihovo objavljivanje utiču na građane, odnosno buduće glasače. Kada su u pitanju građani, nećemo ulaziti u pitanje kao što je da li ovako česti izbori kod nas doprinose izlaznosti građana na izbore ili povećavaju apstinenciju, nego ćemo se samo usmjeriti na to kako rezultati istraživanja mogu uticati na građane, uz pretpostavku da će izaći na izbore.

Sljedeće pitanje na koje treba odgovoriti je kako rezultati istraživanja javnog mnjenja utiču na političke partije, njihovo ponašanje nakon objavljivanja rezultata istraživanja i sl.

Pored građana i političkih partija, bitni faktori, kada su u pitanju istraživanja javnog mnjenja u predizbornim kampanjama, su i mediji, istraživačke agencije, kao i nauka, tako da ćemo i njima pokloniti dio pažnje.

Ukratko ćemo se osvrnuti i na pitanja kao što su postavljanje metodoloških standarda kojih bi se trebalo pridržavati prilikom istraživanja javnog mnjenja, kao i kakve metode se uglavnom koriste pri takvim istraživanjima.

Definisanje javnog mnjenja

U naučnoj i široj terminologiji političko značenje javnosti naslanja se na latinsku reč "publicus" (javan). Reč javno, dakle označava javni svet koji svako može čulima opaziti, ali se kao publicus može označiti i narodno, ono što je steklo široki publicitet.

U središtu javnosti u kojoj se građani nesmetano okupljaju i izražavaju svoje stavove, obrazuje se javno mnjenje. Prema tome javno mnjenje je uži pojam od javnosti.

Pojam javno mnjenje u sebi sadrži upozorenje da se tiče javnih, a ne privatnih stvari .

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com